

电机行业信息

2024年2月 第1期目录
(总第215期)

中国电器工业协会中小型电机分会主办



□ 政策传递 >>>

- [02] 工业和信息化部办公厅关于组织开展2024年度工业节能监察工作的通知
- [04] 工业和信息化部办公厅关于组织开展2024年度工业节能诊断服务工作的通知
- [06] 工业和信息化部关于印发《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》的通知
- [07] 国家发展改革委等部门关于发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》的通知



□ 企业动态 >>>

- [10] 湘电股份荣获首届“湖南名品”荣誉称号
- [11] 卧龙集团荣获浙江省科学技术进步奖一等奖
- [12] 强强联手 助力双碳 | 卧龙与Enapter签订合资协议
- [13] 中国中车首台10MW陆上风电机组完成吊装
- [14] 哈尔滨电气集团先进电机技术有限公司首台重型矿用自卸车电动轮顺利交付
- [15] 山西电机项目入选2024年省级重点工程项目名单
- [17] 上海电机厂电机产品助力珠三角水资源工程顺利通水



□ 行业统计 >>>

- [19] 2023年全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明
- [26] 2023年全国中小型电机行业主要经济指标
- [27] 2023年中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业



□ 行业资讯 >>>

- [28] 2023年机电产品出口市场TOP10，对这三个国家实现增长
- [35] 经济运行进中趋稳 产业发展亮点纷呈——2023年机械工业经济运行情况综述

□ 综合新闻 >>>

- [43] 多地“新春第一会”里的高频词释放出哪些信号？
- [46] 习近平：推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新



□ 原料资讯 >>>

- [48] 沪铜、沪铝、铁矿石近期价格走势

工业和信息化部办公厅

关于组织开展2024年度工业节能监察工作的通知

工信厅节函〔2024〕40号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为深入贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》，进一步严格能效约束，推动重点行业领域能效水平提升，按照《工业节能监察办法》（工业和信息化部令 第58号），现组织开展2024年度工业节能监察工作。有关事项通知如下：

一、深入开展国家专项工业节能监察

（一）重点行业能效专项监察。依据行业强制性能耗限额标准以及能效标杆水平、基准水平，聚焦石化化工（炼化、氯碱、纯碱、电子、化肥、无机盐、无机酸和有机酸、橡胶、醇醚、异氰酸酯、合成树脂、涂料、煤化工）、钢铁（焦化）、有色金属（电解铝、铜冶炼、工业硅）、造纸（纸浆、机制纸和纸板）、纺织（棉、化纤及混纺机织物，针织物、纱线，粘胶短纤维，聚酯涤纶）等行业企业，全面开展专项节能监察，力争实现行业企业全覆盖。

（二）重点用能设备能效专项监察。依据重点用能产品设备强制性能效标准以及能效先进水平、节能水平和准入水平，对变压器、电机及其系统（电机、风机、泵、空压机、工业制冷设备等）、工业热能设备（工业锅炉、热处理设备等）用户企业开展专项监察，核查设备台账，会同有关部门依法督促企业淘汰达不到强制性能效标准限值的低效设备。本专项监察应覆盖前述细分行业企业。

（三）重点领域能效专项监察。依据《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》（工信部联节〔2019〕24号）和相关能效标准，对大型、超大型数据中心全面开展能效专项监察，核算电能利用效率（PUE）实测值，检查能源计量器具配备情况等。

（四）2023年违规企业整改落实情况专项监察。对2023年度工业节能监察工作中发现的能耗超限额企业和其他违反节能法律法规的企业进行“回头看”。对未按照要求整改或整改不到位的，依法依规予以处理。

二、持续做好日常工业节能监察

根据本地区实际工作需要，开展日常工业节能监察工作，主要包括：对本地区能源消费量大、能耗增长较快行业领域的重点用能企业，以及未纳入“十四五”前三年监察范围的国家绿色数据中心、国家绿色工厂，开展行业能耗限额和重点用能产品设备能效等强制性国家标准执行情况监察；重点用能企业能源管理体系建立、能源管理岗位设立和能源管理负责人履职等能源管理制度落实情况，能源计量、能源消费统计和能源利用状况报告制度执行情况；节能教育培训开展情况等。

三、强化工业节能监察基础能力建设

（一）严格规范执法。落实《工业节能监察办法》，进一步规范完善工业节能监察程序、职责、措施等，加大执法检查力度。加强与本地区节能主管部门协调配合，健全跨部门联动的工业节能监察工作机制，推动建立联合惩戒机制。及时向社会公开节能监察情况，依法公布违规企业名单，主动接受社会监督。

（二）加强能力建设。充分利用“全国工业节能监察培训”线上平台，组织本地区参与本年度工业节能监察工作的人员参加培训，持续提升执法人员专业能力水平。加快工业节能监察信息化建设，推广企业能耗在线监测、用能设备能效在线核对、节能监察结果在线填报等。鼓励采用省市县联动执法、引入第三方专业机构支撑协助等方式，提升工业节能监察工作效能。

（三）强化结果应用。对工业节能监察中发现存在不合理用能行为、能源管理基础薄弱的企业，提出节能改造措施建议。对达不到能效基准水平的企业，督促其加快实施节能改造提升。鼓励将节能监察结果应用于节能诊断服务、绿色工厂和绿色数据中心、重点行业领域节能降碳技术改造等工作，加强与企业温室气体排放统计等数据共享。

四、工作要求

各级工业和信息化主管部门要高度重视工业节能监察工作，充分认识工业节能监察对推动工业节能提效、完成“十四五”工业节能目标的重要意义。要压实工作任务，明确任务数量，编制计划方案，细化措施手段，确保完成

2024年度国家专项工业节能监察目标任务。根据节能监察结果，工业和信息化部将视情对有关情况进行通报。

请各省级工业和信息化主管部门于2024年3月8日前向工业和信息化部（节能与综合利用司）报送2024年度工业节能监察任务，12月31日前报送年度总结报告（含实际监察企业名单和监察结果等）。前述材料电子版请通过工业节能与绿色发展管理平台（green.miit.gov.cn）同步报送。

联系人及电话：

阳紫微 010-68205354/5341（传真）

电子邮箱：jienengchu@miit.gov.cn

附件：

1. 2024年度工业节能监察任务汇总表.wps
2. 2024年度工业节能监察企业名单.wps

工业和信息化部办公厅

2024年2月7日

扫一扫在手机打开当前页



工业和信息化部办公厅

关于组织开展2024年度工业节能诊断服务工作的通知

工信厅节函〔2024〕45号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关中央企业：

为落实《工业能效提升行动计划》，推动企业节能改造升级，加快工业绿色低碳发展，现组织开展2024年度工业节能诊断服务工作。有关事项通知如下。

一、工作任务

（一）诊断服务范围。重点选择钢铁、石化、化工、建材、有色金属、轻工、纺织、机械、汽车、电子等行业和数据中心等信息基础设施，由省级工业和信息化主管部门、中央企业集团组织节能诊断服务机构为中小企业、工业园区，开展公益性节能诊断服务。

（二）诊断服务内容。节能诊断服务机构应针对中小企业、工业园区生产工艺流程、重点用能设备和公辅设施、余热余压等余能利用、能源管理体系建设、用能结构优化及能量系统优化等方面，查找短板弱项，提出技术、设备、管理等方面节能改造措施建议，为不同行业、不同发展阶段的企业、园区提出可复制易推广的节能降碳解决方案。鼓励节能诊断服务机构对“十四五”前三年接受工业节能诊断服务的企业持续开展跟踪和服务，系统推进节能改造措施建议实施。

二、工作程序

（一）制定工作计划。各省级工业和信息化主管部门、有关中央企业（以下简称推荐单位）结合地区实际和行业特点，组织专业水平高、服务能力强、企业认可度好的节能诊断服务机构，以及符合节能诊断范围、有节能诊断需求的中小企业、工业园区，对接达成服务意向，提出本地区（本集团）2024年度工业节能诊断服务工作计划。原则上每个推荐单位推荐的节能诊断服务机构数量不超过5家，每家服务机构服务的中小企业、工业园区数量应不少于20家。请于2024年3月15日前将《2024年度工业节能诊断服务工作计划表》（见附件1）报送工业和信息化部（节能与综合利用司）。

（二）确定年度重点任务。工业和信息化部通过公开招标方式，综合考量节能诊断服务机构的服务规模、质量、专业人员、技术水平以及被诊断企业情况等，确定2024年度全国工业节能诊断服务任务清单。

（三）开展工业节能诊断服务。中标节能诊断服务机构应按照工业企业和重点行业节能诊断服务指南等相关要求，高质量开展节能诊断服务，按时完成诊断服务任务。相关工作开展情况及诊断报告应按要求报送推荐单位，并同

步报送至工业节能诊断服务平台（www.gmpsp.org.cn）。承担全国工业节能诊断服务任务的机构不得就诊断服务向企业收取费用。

（四）报送工作总结。推荐单位在任务完成后，应从诊断数量、完成质量、数据分析、企业反馈等方面对工业节能诊断服务进行全面梳理总结，于2024年12月31日前将工作总结报告（见附件2）报送工业和信息化部（节能与综合利用司）。

三、工作要求

（一）加强组织协调。各省级工业和信息化主管部门要强化工业节能责任意识，充分发挥行业协会、节能诊断服务机构、市场化组织、企业等各方力量，积极探索政府引导与市场机制相结合的工业节能诊断服务推进模式。要加强对重点行业领域节能诊断服务工作的组织和统筹协调，突出重点，精准服务，力求实效。

（二）强化过程跟踪。推荐单位要加强服务过程指导，定期调度任务开展情况，协调解决诊断服务中遇到的问题和困难，持续提升工业节能诊断服务质量。积极搭建节能技术装备推广、技术改造咨询服务等对接平台，组织开展典型案例分享和经验交流，促进行业、企业间交流互动，推动形成咨询、诊断、改造、评估的节能服务闭环。

（三）做好结果应用。推荐单位要充分利用财政资金、政府投资基金等现有渠道，引导企业落实节能诊断措施建议，持续实施节能技

术改造。做好节能诊断服务与“节能服务进企业”活动、工业节能监察、节能降碳技术装备目录推广等工作的协同配合，组织推广先进适用节能技术装备和管理措施。工业和信息化部将视情对有关工作情况进行通报，加大对节能诊断优秀案例的宣传推广力度。

联系人及电话：

阳紫微 010-68205354/68205341（传真）

电子邮箱： jienengchu@miit.gov.cn

附件：

1. 2024年度工业节能诊断服务工作计划表.docx
2. 2024年度工业节能诊断服务工作总结（提纲）.docx

工业和信息化部办公厅

2024年2月9日

扫一扫在手机打开当前页



工业和信息化部
关于印发《绿色工厂梯度培育及
管理暂行办法》的通知
工信部节〔2024〕13号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

现将《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》印发给你们，请认真遵照执行。

工业和信息化部
2024年1月19日

扫一扫在手机打开当前页



国家发展改革委等部门
关于发布《重点用能产品设备能效先进水平、
节能水平和准入水平（2024年版）》的通知
发改环资规〔2024〕127号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、工业和信息化主管部门、财政厅（局）、住房城乡建设厅（委、管委、局）、市场监管局（厅、委）、能源局：

为全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央经济工作会议部署，大力推广节能减排降碳先进技术，加快提升产品设备节能标准，支撑重点领域节能改造，助力大规模设备更新和消费品以旧换新，推动完成“十四五”能耗强度下降约束性指标，经商有关方面，现发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》，并就有关事项通知如下。

一、扩大重点用能产品设备覆盖范围

根据应用场景和使用特性，用能产品设备主要分为工业设备、信息通信设备、交通运输设备、商用设备、家用电器、照明器具等6大类。综合考虑应用规模、能源消耗量和节能减排降碳工作需要，扩大重点用能产品设备覆盖范围，在2022年已明确能效水平的三相异步电动机、电力变压器、房间空气调节器等20种产品设备基础上，增加工业锅炉、数据中心、服务器、充电桩、通信基站、光伏组件等23种产品设备或设施，基本实现重点用能产品设备全覆盖，进一步支撑重点领域节能减排降碳。

二、加快提升产品设备节能标准

重点用能产品设备能效水平划分为先进水平、节能水平、准入水平三档。参考现行强制性能效标准要求，结合相关标准制修订情况和国内外同类产品设备技术现状，合理划定能效指标。准入水平为相关产品设备进入市场的最低能效水平门槛，数值与现行强制性能效标准限定值一致。能效指标引用推荐性国家标准、团体标准的产品设备不设定能效准入水平。节能水平不低于现行能效2级，与能效

准入水平相比，更符合节能减排降碳工作要求。先进水平不低于现行能效1级，是当前相关产品设备所能达到的先进能效水平。根据行业技术进步和发展趋势，实行能效水平动态转化。适时将重点用能产品设备能效先进水平、节能水平分别转化为下一阶段的节能水平、准入水平。以能效水平为重要依据，加快研究制定相关产品设备碳排放指标，综合评价产品设备节能减排降碳水平，推动能耗双控逐步转向碳排放双控。

三、统筹推进更新改造和回收利用

各地区要积极开展能效诊断，实施产品设备能效普查，推动相关企业实施产品设备更新改造，鼓励更新改造后达到能效节能水平，并力争达到能效先进水平。支持数据中心、通信基站、大型公建、产业园区、交通基础设施等持续提高能效先进水平产品设备应用比例。党政机关、体育场馆、学校、医院等公共机构要充分发挥示范带动作用，积极落实政府绿色采购政策。深入开展企业回收目标责任制行动，加强废旧工业设备、家电产品、光伏设备等回收利用，实现废旧产品设备规模化、规范化、清洁化再生利用。支持相关企业加大研发投入，集中突破高效低碳产品基础材料、关键部件、加工工艺、智能控制、数字化节能等关键共性技术，提升绿色产业竞争优势。

四、大力倡导绿色低碳消费

鼓励零售企业、电商平台联合生产企业通过设置产品专区、突出显示专有标识、发放绿色优惠券、开展产品设备减碳量自我声明等方式，引导消费者优先选购能效先进水平产品设备。鼓励有条件的地区对电子产品下乡、充电桩建设、家电“以旧换新”等按照能效水平予以差异化政策支持，为能效节能水平及以上产品设备提供适当补贴。积极推进产品设备国际节能减排降碳标准制定，加强能效标准标识国际互认，支持绿色产品贸易便利化。加强先进节能技术和产品推广国际合作，促进绿色低碳产品设备惠及全球。

五、加大应用实施和监督检查力度

将产品设备能效水平作为固定资产投资项目节能审查重要技术依据，企业新建、改扩建项目和获得中央预算内投资等财政资金支持的项目，主要用能产品设备能效必须达到节能水平，优先使用能效达到先进水平的产品设备。对于产能已经饱和的行业，主要用能产品设备能效原则上应达到先进水平。各级节能主管部门、工业和信息化主管部门要强化节能监察，督促企业加强产品设备能效管理，依法依规淘汰老旧落后用能产品设备。各级市场监管部门要加大质量监管力度，依法依规禁止能效低于准入水平的产品设

备生产销售，严厉打击能效水平虚假宣传行为。各级财政部门要加强政府采购监管，公共机构要严格落实《节能产品政府采购品目清单》，做好节能产品采购工作。

六、强化综合性政策支持

结合产品设备能效水平实施情况，加快强制性能效标准更新升级，填补信息通信、交通运输、新型家电、可再生能源等领域强制性能效标准空白，稳步提升工业、商业等领域通用产品设备能效指标，加快制定泵、风机、空气压缩机等系统运行能效标准。按照“就高不就低”原则，做好强制性能效标准与重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平的衔接协调。鼓励制定严于国家标准的地方标准、行业标准和团体标准。优先将能效先进水平及以上产品设备和相关生产技术工艺纳入《绿色低碳转型产业指导目录》《绿色技术推广目录》和《产业结构调整指导目录》鼓励类。完善绿色产品认证与标识体系，加大绿色产品供给，引导绿色消费。完善政府绿色采购相关政策，研究加大对能效达到节能水平产品设备的政府采购支持力度。统筹运用金融等政策，落实好环保节能相关税收优惠政策，支持企业开展产品设备节能减排降碳改造。鼓励金融机构为企业研发制造高能效产品设备提供中长期信贷支持，支持符合条件的企业发行债券融资。

上述规定自2024年4月1日起执行，《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2022年版）》（发改环资规〔2022〕1719号）同时废止，相关产品设备标准有特殊规定的，从其规定。各地区、各有关部门和行业要高度重视产品设备能效水平提升工作，细化工作要求，强化责任落实，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快形成绿色低碳的生产方式和生活方式，为积极稳妥推进碳达峰碳中和提供有力支撑。

附件：重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）

国家发展改革委
工业和信息化部

财政部
住房城乡建设部

市场监管总局
国家能源局

2024年1月29日

湘电股份荣获首届“湖南名品”荣誉称号

湖南省市场监督管理局 通 告

2024年 第4号

湖南省市场监督管理局 关于发布2023年度湖南名品名单的通告

根据《湖南名品评价管理暂行办法》，在专家评议、社会公众投票、综合评价的基础上，经省市场监督管理局研究决定，确认九芝堂股份有限公司等73家企业（组织）申报的产品或服务为2023年度湖南名品，现将名单予以发布。

各级市场监督管理部门要做好湖南名品的宣传推广工作，充分展示湖南名品形象，不断培育品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业和“湘字号”湖南名品，助推经济社会高质量发展。各获奖企业（组织）要珍惜荣誉，依法依规使用“湖南名品”名称和LOGO。省市场监督管理局将对湖南名品实行动态管理，对违反《湖南名品评价管理暂行办法》相关规定的，按照有关规定予以注销证书、取消称号。

附件：2023年度湖南名品名单



未来，湘电将持续围绕国家“双碳”战略，围绕湖南“三高四新”美好蓝图，以高质量发展为主题，以“抓质量、降成本、拓市场、强队伍”为主线，统筹推进高质量发展和高水平安全，加快市场

拓展、强化技术创新、深化内部管理，加快构建节能高效化、绿色环保化、数字智能化、高端现代化发展体系，着力打造产品卓越、品牌卓著、创新领先和治理现代的一流企业。

“湖南名品”介绍

湖南省市场监管局首次开展的“湖南名品”培育与评价工作对推动本省质量品牌建设具有里程碑意义。评选包括专业评价、社会评价、综合评价三阶段，从质量保证、质量水平、产品创新、产品知名度、产品贡献度五大维度的科学评定，评选出一批质量过硬、技术领先、社会认可、业绩突出、放心安全的“湖南名品”名单。

来源：湘电集团

卧龙集团荣获浙江省科学技术进步奖一等奖



近日，2022年度浙江省科学技术奖获奖名单公布，卧龙电气驱动集团股份有限公司参与的项目“精密永磁伺服电机与控制关键技术及应用”荣获浙江省科学技术进步奖一等奖。

项目针对国产永磁伺服电机转矩脉动大、散热性能差、抗扰动能力弱，难以满足高端精密装备高精度驱动与控制要求的问题，开展了精密永磁伺服电机的电磁设计、散热系统设计及精密运动控制技术研究。

项目通过产学研联合攻关，建立基于电枢磁导调制与励磁磁通调形的电磁设计方法，发明多腔体梳状风冷结构、双层双回路水冷结构等热管理技术，提出基于终端连续滑模和分段

卧龙永磁伺服电机系列产品

浙江省科学技术奖由浙江省人民政府设立，具有较强的权威性。该奖项的设立是为了奖励在浙江省科学技术创新和成果推广应用中做出突出贡献的单位和个人。

此次获奖是对卧龙集团技术创新能力和成果的肯定。卧龙集团将持续秉持“创新驱动，技术强企”的发展理念，聚焦行业内科技发展趋势和国家创新驱动发展需求，积极承担国家科研项目，以重大战略性产出为目标，持续提升重大科技任务攻关及产业化应用能力，增强技术创新能力和竞争优势，满足不断发展的业务需求，引领行业发展。

来源：卧龙集团

强强联手 助力双碳 | 卧龙与Enapter签订合资协议



1月29日，卧龙与德国Enapter公司正式签订合资协议，双方将在中国成立合资公司，共同致力于AEM电解槽技术相关产品在中国区域的发展。卧龙集团董事局主席陈建成见证签约。卧龙电驱集团董事长庞欣元、Enapter首席执行官Dr. Jürgen Laakmann代表双方签约。

Enapter是一家创新的新能源技术公司，总部位于德国，在意大利拥有研发和生产基地。公司专注生产高效的电解水制氢设备（又称电解槽）以替代化石燃料，推动全球的能源转型。Enapter阴离子交换膜（AEM）技术将经济高效的碱性水电解化学与质子交换膜电解器（PEM）的最佳性能特点融合在一起。2021年，Enapter推出了全球首个兆瓦级AEM电解设备。

凭借卧龙在辅机系统的技术及其产业链的优势和强大的产业化能力，结合Enapter领先的AEM电解槽技术，合资公司将成为客户提供更优的绿色氢能解决方案，助力“双碳”目标达成。

来源：卧龙集团

中国中车首台10MW陆上风电机组完成吊装



近日，中国中车自主研制的10MWD230陆上风力发电机组在中国电力科学院张北试验风场完成吊装，标志着我国陆上风电机组研制开发迈上新台阶。

创新不止 大基地项目最优解决方案

此次吊装的10MWD230风力发电机组是中车株洲所全新推出的10MW级别陆上大功率风力发电机组整机产品平台，风轮直径230米，单支叶片长度112米，扫风面积最大可达到41547平方米，功率9.1~12.5兆瓦柔性可调，作为中车株洲所针对“沙戈荒”风电大基地项目推出的重磅机型，该机组采用模块化设计，

最大范围地适用于不同的场景，满足不同风资源的需求；采用箱变集成顶置侧挂+双馈技术路线，降低了机舱的长度，为大功率机组的运输和吊装提供个性化的模块化解决方案；采用分体式运输和吊装方式，最大限度降低机组运输和吊装的综合成本。

精工之作 大兆瓦机组的可靠性设计典范

该机组运用低速轴集成式主传动系统，低速轴采用双TRB一体化轴承座低速轴集成设计，确保低速轴轴承的传递可靠和稳定性，为长期高效运行奠定坚实基础。搭配3P+1H高速齿轮箱，超紧凑型设计不仅优化了机组结构，更在提升大功率机组运输便捷性的同时，减少了运输和安装成本。针对大基地市场配备了长柔叶片，结合先进的空气动力学原理和整机一体式仿真设计，使得机组在各种风况下都能保持高效稳定的运行状态，展现了设计的精确性与可靠性。

无人值守 开启大兆瓦机组智能运维新篇章

该机组集成新一代智能SCADA系统、健康体检系统以及特殊环境适应性监测和预警设计，助力不同环境条件下大功率风力发电机组的可靠性运营。基于大数据模型的智能控制诊断系统，实现风电超大机组全面监测技术突破，有效提升无人值守风电场运维响应及时性，降低运维成本，提高运维效率。不仅为大兆瓦机组的可靠性运营提供了有力支撑，也为风电行业的智能化发展树立了新标杆。

央企担当 为国家“双碳”战略提速赋能

据测算，单台10MWD230风力发电机组发电量较8MW+提升14.3%，预计每年可贡献清洁电量约3391万kWh，可以满足14520户家庭全年的生活用电需求，对推进当地风能资源开发利用和促进能源结构优化调整具有重要意义。

来源：中国中车

哈尔滨电气集团先进电机技术有限公司 首台重型矿用自卸车电动轮顺利交付



近日，哈尔滨电气集团先进电机技术有限公司（以下简称“先进电机公司”）研制的220吨矿用自卸车电动轮顺利交付，各项性能参数均满足技术规格书要求，产品性能可与国外同等规格产品相媲美。

2023年，先进电机公司与徐工集团工程机械股份有限公司签订了电动轮供货合同。为保证产品质量，高质量完成项目，先进电机公司在电动轮研发过程中，针对电磁、通风、绝缘、强度以及机械传动等各项关键技术难题进行了技术攻关，提出了高效，高功率密度等特点的最优设计方案，形成了重型矿用自卸车电动轮设计、制造等完整成套技术。先进电机公司将在现有研究成果基础上，进一步总结经验，对现有产品进行新一轮的技术更新迭代，并以此产品为基础，对目前市场上占比高的同类型产品进行研究，拓展在该领域的 product 类型，掌握重型矿用自卸车电动轮开发设计及关键技术。

延伸阅读

矿用自卸车是大型露天矿山的主要运输工具，电动轮是其电传动系统的核心部件。在我国大型矿用整车及备件市场中，矿用自卸车电动轮产品长期被国外公司垄断，产品供货及备件价格高昂，关键技术处于“卡脖子”状态，产品供货及售后维护均受制于人。220吨矿用自卸车电动轮的研制成功，标志着先进电机掌握了电动轮产品研发、制造及试验等核心技术，打破了国外对重型矿用自卸车电动轮的市场垄断。

来源：佳电文化

山西电机项目入选2024年省级重点工程项目名单

根据山西电机制造有限公司当前生产的需求和实现“百亿山电”发展目标的需要，以及响应太原市委市政府提出的高端制造业发展要求，延伸电机产业链，扩大企业产能、对电机产业进行延链、补链、强链，推动公司集团化发展的规划，公司在现址东侧购置150亩土地，建设“高效电机与系统节能产业研发制造基地”，该项目是小店区“百亿电机专业镇”的第二板块。项目建成后，将达到年产各类高效电机1600万千瓦，年产值30亿元的生产能力。本项目成功入选2024年山西省省级重点项目名单。

山西省人民政府办公厅

关于印发2024年省级重点工程项目名单的通知

晋政办发〔2024〕5号

各市、县人民政府，省人民政府各委、办、厅、局：

2024年省级重点工程项目名单已经省政府研究确定，现印发给你们，请按照山西省重点工程项目总指挥部工作要求，强化服务保障，协调落实建设条件，做实项目调度推进，确保项目顺利实施。项目建设中确需占用耕地的，要严格落实占补平衡和进出平衡。省级重点工程项目实行动态管理，可根据工作需要和项目实施情况，按程序进行调整补充。

山西省人民政府办公厅
2024年1月26日

（此件公开发布）

山西电机坚决贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，按照省委、省政府和市委、市政府的各项决策部署，抓住用好新形势下制造业高质量发展的新机遇，推进电机专业镇建设，发挥山西电机技术、产品优势，对标龙头企业，抢抓市场机遇，力争打造全国最大的高效节能电机制造基地，做绿色动力的卓越供应商。

上海电机厂电机产品助力珠三角水资源工程顺利通水



高效电机与系统节能产业研发制造基地鸟瞰图

近几年来，山西电机积极响应国家节能减排战略和“碳达峰”、“碳中和”行动计划，高效节能电机的研发走在了行业前列，成果显著，新项目建成后企业社会效益、经济效益将明显增长。山西电机将以集团化、规模化发展为目标，以高效电机与系统节能产业为抓手，踔厉奋发，勇毅前行，为太原市高端装备制造业高质量发展贡献力量。

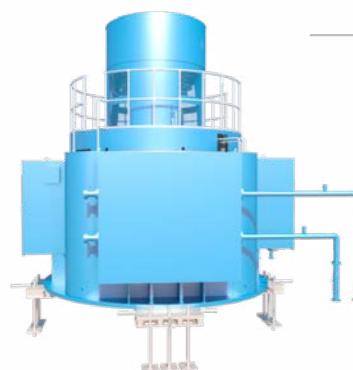
来源：山西电机



1月30日上午，国家重大水利工程——珠江三角洲水资源配置工程正式通水，标志着工程进入初期运行阶段。在这项“超级水利工程”中，鲤鱼洲、高新沙、罗田三大泵站18台高压电动机均由上电供货。

珠三角水资源配置工程属于国家172项重大水利工程之一，是广东“五纵五横”水资源配置骨干网络的重要组成部分，也是深入贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路的一项重要成果。工程从西江向珠三角东部地区供水，解决广州、深圳、东莞生活生产缺水问题，并为香港等地提供应急备用水源，为粤港澳大湾区发展提供水资源保障和战略支撑。

上电提供的电机设备采用全新设计方案，需长期处于变频运行工况，呈现调速范围广、运行频率宽、运行时间长、性能要求高等特点。为确保电机长期安全可靠，技术团队聚焦智能设计、智能制造、智能运维，率先开发了符合时代需求的第四代智慧型、绿色水利泵站电机技术。通过电磁及机械控振降噪、通风冷却CFD分析、整机模态分析等，使电机呈现“低振动、低温升、高稳定”的技术优势，同时具备了节能、静音、清新等特点。



上海电气电机设备



高新沙泵站内景

整个项目执行持续了三年多时间，期间上电成立工作专班高效推动，各条线戮力同心，细化目标任务，深化责任分工，克服了疫情等诸多不利因素，确保每一项合同条款落地，实现精准排产，高效履约。现场安装阶段，上电组建专业的服务团队，结合不同泵站特点制定详细的安装调试方案，并派遣服务工程师24小时驻守现场，开展培训指导和技术支持，及时解决突发问题，确保整个工程按期实现通水。

该项目顺利执行标志着上电在水利行业打造又一标杆业绩工程，也充分体现了上电雄厚的技术实力、高效的履约交付以及优质的服务质量，践行了用“精品电机”助力用户打造“精品工程”的承诺。

来源：上海电机厂

2023年全国中小型电机行业 主要经济指标简要分析说明

截止2024年1月31日，行业统计部收到了全国61家电机制造企业统计数据。

据收报的企业数据来看：行业产销同比略有增长，增幅收窄；行业利润总额同比增长，一季度增幅较大，上半年至前三季度逐步收窄，全年增幅较前三季度略有上扬；出口产销与收入同比均有下降；部分主要原材料平均采购单价高位运行；期末存货同比持平、应收账款略有下降；行业平均综合经济效益指数同比增长。

简要分析如下：

行业产销同比略有增长，增幅收窄

（一）行业整体情况

1、2023年实现总产量27486.4万千瓦，同比增产768万千瓦，增长2.9%，

小型交流电动机产量17336.6万千瓦，同比增产205.1万千瓦，增长1.2%，（永磁电动机产量906.0万千瓦，同比增产138.3万千瓦，增长18.0%）。

大中型交流电动机产量7329.0万千瓦，同比增产243.9万千瓦，增长3.4%（高压电机产量5727.2万千瓦，同比增产296.0万千瓦，增长5.5%）。

一般交流发电机产量2234.4万千瓦，同比增产212.1万千瓦，增长10.5%。

直流电机产量586.5万千瓦，同比增产106.9万千瓦，增长22.3%。

2023年各季度总产量及各类产品产量同比情况（单位：%）

| | 一季度 | 上半年 | 前三季度 | 全年 |
|----------------|------|------|------|------|
| 总产量同比情况 | 4.4 | 5.6 | 1.5 | 2.9 |
| 小型交流电动机产量同比情况 | 4.3 | 2.9 | 0.2 | 1.2 |
| 其中：永磁电动机 | 60.3 | 43.1 | 19.4 | 18.0 |
| 大中型交流电动机产量同比情况 | 6.8 | 7.5 | 2.6 | 3.4 |
| 其中：高压电机 | 14.9 | 5.1 | -1.4 | 5.5 |
| 一般交流发电机产量同比情况 | -5.4 | 20.8 | 4.2 | 10.5 |
| 直流电机产量同比情况 | 12.4 | 24.3 | 17.8 | 22.3 |

2、全年实现销售量为27027.5万千瓦，同比增加1546.6万千瓦，增长6.1%。其中：

电动机销售量为25228.8万千瓦，同比增加1426.0万千瓦，增长6.0%；

发电机销售量为1591.5万千瓦，同比增加75.2万千瓦，增长5.0%。

2023年各季度产品销售总量及各类产品销售量同比情况（单位：%）

| | 一季度 | 上半年 | 前三季度 | 全年 |
|------------|------|------|------|-----|
| 产品销售总量同比情况 | 5.1 | 6.4 | 3.1 | 6.1 |
| 电动机销售量同比情况 | 5.5 | 5.3 | 2.3 | 6.0 |
| 发电机销售量同比情况 | -4.7 | 22.6 | 15.1 | 5.0 |

3、全年实现销售收入790.7亿元，同比增加27.2亿元，增长3.6%。其中：

电动机销售收入645.1亿元，同比增加19.8亿元，增长3.2%；

电动机收入中永磁电动机收入35.5亿元，同比增长3.2%；

发电机收入19.7亿元，同比下降20.5%。

（二）企业情况

61家企业中，35家企业增产，占企业总数的57.4%，其中7家企业增长率达20%以上；24家企业减产，占企业总数39.3%，其中9家企业下降率达20%以上。

32家企业的销售收入增加，占企业总数的52.5%，其中6家企业销售收入增长率达20%以上；29家企业的销售收入减少，占企业总数的47.5%，其中4家企业下降率达20%以上；33家企业的电动机销售收入增加，占企业总数的54.1%，其中9家企业电动机销售收入增长率达20%以上；26家企业电动机收入减少，占42.6%，其中3家企业电动机销售收入下降率达20%以上；16家企业永磁电动机收入增加，占18家永磁电动机生产企业的88.9%；6家企业发电机收入减少，占9家发电机制造企业的66.7%。

一、行业利润总额同比增长

（一）行业整体情况

全年行业实现利润48.0亿元，同比增加6.2亿元，增长15.0%。

一季度行业实现利润9.8亿元，同比增长35.6%，上半年行业实现利润22.7亿元，同比增长20.8%，1~9月行业实现利润33.6亿元，同比增长13.4%。

（二）企业情况

61家企业中：55家企业盈利，占企业总数90.2%；38家企业利润同比增加（1家企业扭亏为盈），占企业总数62.3%；17家企业利润同比减少，占企业总数27.9%；6家企业亏损（1家企业亏损加剧，1家企业减亏，4家企业新步入亏损）。

珠海凯邦电机制造有限公司、江苏微特利电机股份有限公司、浙江特种电机有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、青岛天一集团红旗电机有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、福建省亚南科技股份有限公司8家企业利润总额增幅超过100%。

珠海凯邦电机制造有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、福建省亚南科技股份有限公司4家企业本期利润总额同比增加超过6000万元。

二、出口产销与收入同比均有下降

（一）行业整体情况

电机出口产量、销量、出口收入同比均有下降。

2023年出口电机产量2925.2万千瓦，同比下降3.1%；一季度出口电机产量667.5万千瓦，同比下降0.7%；上半年出口产量为1382.5万千瓦，同比下降2.9%；1~9月份出口产量1982.5万千瓦，同比下降6.7%。

2023年出口电机销量2704.3万千瓦，同比下降5.1%；一季度出口电机销量632.7万千瓦，同比下降6.2%；上半年出口电机销量为1336.0万千瓦，同比下降5.2%；1~9月份出口电机销量为1856.1万千瓦，同比下降11.8%。

2023年出口电机收入约70.7亿元，同比下降0.9%；一季度出口电机收入14.8亿元，同比下降4.7%；上半年出口电机收入约31.3亿元，同比下降8.7%；1~9月份出口电机收入约44.9亿元，同比下降7.3%。

2023年各季度电机出口同比情况（单位：%）

| | 一季度 | 上半年 | 前三季度 | 全年 |
|----------|------|------|-------|------|
| 出口产量同比情况 | -0.7 | -2.9 | -6.7 | -3.1 |
| 出口销量同比情况 | -6.2 | -5.2 | -11.8 | -5.1 |
| 出口收入同比情况 | -4.7 | -8.7 | -7.3 | -0.9 |

（二）企业情况

在36家出口企业中，18家企业产量同比减少，占比50%；18家企业销量同比减少，占比50%；16家企业出口收入同比减少，占比44.4%。

据海关数据看：2023年我国外贸出口额23.77万亿元，同比增长0.6%；其中机电产品出口额13.92万亿元，占出口总额的58.6%，同比增长2.9%。机电产品中：大电机出口额50.64亿元，同比下降24.3%，微电机出口额218.61亿元，同比下降5.5%，中小型电机（含发电机）出口额749.91亿元，同比下降0.1%，本分会统计电机出口额同比降幅高于海关数据0.8个百分点。

三、部分主要原材料平均采购单价高位运行

硅钢片2023年四季度末平均采购单价为5854元/吨，同比下降1.5%；

电磁线2023年四季度末平均采购单价为74733元/吨，同比增长3.5%；

碳结钢2023年四季度末平均采购单价为4777元/吨，同比下降2.9%；

铝锭2023年四季度末平均采购单价为19333元/吨，同比持平；

铸铁件2023年四季度末平均采购单价为7173元/吨，同比2.9%。

2023年有78%的企业电磁线平均采购单价同比增长，61%的企业硅钢片平均采购单价同比下降，67%的企业碳结钢平均采购单价同比下降，46%的企业铝锭价格平均采购单价同比下降，66%的企业铸铁件平均采购单价同比下降。虽然原材料价格有升有降，但电磁线和铝锭平均采购单价仍处高位。

近5年来主要原材料价格表（单位：元/吨）

| | 硅钢片 | 电磁线 | 碳结钢 | 铝锭 | 铸铁件 |
|-----------|------|-------|------|-------|------|
| 2023年四季度末 | 5854 | 74733 | 4777 | 19333 | 7173 |
| 2022年四季度末 | 5945 | 72181 | 4921 | 19327 | 7390 |
| 2021年四季度末 | 7648 | 76378 | 5826 | 20564 | 7913 |
| 2020年四季度末 | 7012 | 62543 | 5149 | 16339 | 6780 |
| 2019年四季度末 | 5655 | 55308 | 4641 | 14612 | 6836 |

四、期末存货同比持平、应收账款略有下降

期末存货198.0亿元，同比持平；33家企业期末存货同比下降，占比54.1%，其中12家企业期末存货下降率达20%以上；

应收账款总额约202.6亿元，同比减少3.2亿元，下降1.6%；29家企业应收账款同比下降，占比47.5%，其中8家企业应收账款下降率达20%以上；

应付账款总额约175.5亿元，同比增长0.6%；35家企业应付账款同比下降，占比57.4%，其中12家企业应付账款下降率达20%以上。

期末应收账款净额与期末存货之和占平流流动资产比例为52.9%，同比下降2.1个百分点；37家企业期末应收账款净额与期末存货之和占平流流动资产比例超过52.9%，其中11家超过80%。

五、行业平均综合经济效益指数同比增长

本期行业综合经济效益指数为279.6同比增长16.1个百分点。行业总资产贡献率、行业成本费用利润率、行业增加值劳动生产率分别增长0.4个百分点、0.7个百分点、23356元/人；行业资产负债率下降1.2个百分点。因部分企业拉动，行业平均综合经济效益指数同比增长较大，但有70.5%的企业综合经济效益指数同比增长在平均值以下。

61家企业中：18家企业综合经济效益指数超过平均值，占企业总数的29.5%，34家企业同比增长，占企业总数的55.7%，上海电气集团上海电机厂有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏微特利电机股份有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、上海日用-友捷汽车电气有限公司、江苏大中电机股份有限公司7家企业同比增长超80个百分点。

六、行业会员的总量指标情况排名（仅供参考）

利润总额超过6000万元的企业18家，较同期增加4家，18家企业利润总额为40.8亿元；产量超过600万千瓦的企业10家，同比持平，10家企业产量为19250.3万千瓦，占总产量70.0%；电动机销售收入突破10亿元的企业12家，较同期增加1家，12家企业电动机销售收入为490.9亿元，占电动机总销售收入76.1%。工业增加值、销售收入、回款总额、利润总额、人均收入、所有者权益6项指标同时增长的盈利企业12家，同比减少4家，如下：

卧龙控股集团有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、江苏大中电机股份有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、江潮电机科技股份有限公司、山西电机制造有限公司、江苏上骐集团有限公司、福建省亚南科技股份有限公司、江苏微特利电机股份有限公司、诸城开元节能科技有限公司、江苏航天动力机电有限公司、浙江特种电机有限公司。

从产品销售收入来看：

卧龙控股集团有限公司、湘电集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、上海日用友捷汽车电气有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、江潮电机科技股份有限公司、江西江特电机有限公司、六安江淮电机有限公司，产品销售收入超过10亿元，

其中有5家企业产品销售收入超过30亿元。

从电动机销售收入来看：

卧龙控股集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、湘电集团有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、江潮电机科技股份有限公司、六安江淮电机有限公司，电动机销售收入超过10亿元，其中有6家企业电动机销售收入超过20亿元。

从产品销售量看：

卧龙控股集团有限公司、湘电集团有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、佳木斯电机股份有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、江潮电机科技股份有限公司、六安江淮电机有限公司，产品销售量超过600万千瓦，其中有6家企业产品销售量超过1000万千瓦。

从电动机销量来看：

卧龙控股集团有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、湘电集团有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、江潮电机科技股份有限公司、六安江淮电机有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、山西电机制造有限公司、西安泰富西玛电机有限公司，电动机销售量超过400万千瓦，其中有4家企业电动机销售量超过1000万千瓦。

从实现利润看：

卧龙控股集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江潮电机科技股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、江苏大中电机股份有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、湘电集团有限公司、福建省亚南科技股份有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、上海日用友捷汽车电气有限公司、江西江特电机有限公司、江苏上骐集团有限公司、威海奥文机电科技股份有限公司、宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、六安江淮电机有限公司、浙江金龙电机股份有限公司，利润总额超过6000万元，其中有12家企业利润总额超过1亿元。

从成本费用利润率来看：

江苏远东电机制造有限公司、福建省亚南科技股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、

威海奥文机电科技股份有限公司、江潮电机科技股份有限公司、宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、德州恒力电机有限责任公司、佳木斯电机股份有限公司、江苏上骐集团有限公司、江苏锡安达防爆股份有限公司、青岛天一集团红旗电机有限公司、无锡欧瑞京机电有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、江苏微特利电机股份有限公司，成本费用利润率超过10%。

七、结语

根据中国机械工业联合会开展机械工业各行业预期调查要求，分会每季度对中小型电机行业企业调查结果显示：年初企业对2023年预期较好，信心较足，一季度开局平稳；二季度末近半数企业营收和利润总额等效益指标同比下降，超半数企业下半年订单不足；三季度订单不足和货款回收难仍是企业最为突出的问题，主要指标同比增长的比例较上半年有所回落；四季度末生产经营总体趋于平稳，企业主要指标同比下降的比例在减少，持平比例有所增加，但是，多数企业在手订单只能满足近月生产需求。

面对复杂严峻的国内外形势，我国顶住外部压力、克服内部困难，国民经济回升向好，工业生产稳步回升。全国规模以上工业增加值同比增长4.6%，制造业同比增长5.0%，装备制造业同比增长6.8%；据分会统计：中小型电机行业工业增加值同比增长5.5%，高于全国制造业0.5个百分点，但是，有55.7%的企业低于全国制造业工业增加值5.0%，低于5.0%的企业中有72.2%企业同比下降，行业部分企业2023年经济运营情况不乐观。

中央经济工作会议指出必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，明确了2024年“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调，大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展，促进中小企业专精特新发展等。工信部发布“关于加快传统制造业转型升级的指导意见”中要求到2027年，传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升，工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、70%，工业能耗强度和二氧化碳排放强度持续下降，万元工业增加值用水量较2023年下降13%左右，大宗工业固体废物综合利用率超过57%等。电机行业企业抢抓政策红利，赋能企业发展。在同样的市场环境下，大企业有技术、品牌、规模等方面的优势，中小企业需明确自身定位，深耕细分市场，走差异化路线，定制化服务，持续提升工厂或产品线自动化、智能化水平，提高生产效率和产品质量，打造市场竞争力。

分析不妥之处，请多指正。

单位：中国电器工业协会中小型电机分会秘书处

地址：上海市武宁路505号9号楼6楼

邮编：200063

联系人：汪自梅

电话：021-62574990-416

E-mail: wangzimei26@163.com、wangzm@seari.com.cn

2023年全年全国中小型电机行业主要经济指标

| 序号 | 指标名称 | 单位 | 本年累计 | 去年同期 | 与去年同期相比 | | 序号 | 指标名称 | 单位 | 本年累计 | 去年同期 | 与去年同期相比 | |
|----|----------------|-----|---------|---------|---------|--------|----|-----------|-----|----------|----------|---------|--------|
| | | | | | 增减额 | 增减% | | | | | | 增减额 | 增减% |
| 1 | 工业总产值(现价) | 万元 | 7365125 | 7211342 | 153782 | 2.1% | 20 | 产品销售成本 | 万元 | 6517409 | 6342253 | 175156 | 2.8% |
| 2 | 工业增加值(现价,含增值税) | 万元 | 1664913 | 1578652 | 86261 | 5.5% | 21 | 产品销售费用 | 万元 | 307953 | 302405 | 5548 | 1.8% |
| 3 | 工业销售产值(现价) | 万元 | 7209211 | 7188314 | 20897 | 0.3% | 22 | 产品销售税金及附加 | 万元 | 73164 | 65214 | 7949 | 12.2% |
| 4 | 小型交流电动机产量 | 万千瓦 | 17336.6 | 17131.4 | 205.1 | 1.2% | 23 | 管理费用 | 万元 | 459965 | 420405 | 39560 | 9.4% |
| | 其中:永磁电动机 | 万千瓦 | 906.0 | 767.7 | 138.3 | 18.0% | 24 | 财务费用 | 万元 | 79615 | 92225 | -12610 | -13.7% |
| 5 | 大中型交流电动机产量 | 万千瓦 | 7329.0 | 7085.1 | 243.9 | 3.4% | 25 | 其中:利息支出 | 万元 | 89351 | 99760 | -10409 | -10.4% |
| 6 | 其中:高压电机 | 万千瓦 | 5727.2 | 5431.2 | 296.0 | 5.5% | 26 | 其他业务利润 | 万元 | 56640 | 44335 | 12305 | 27.8% |
| 7 | 一般交流发电机产量 | 万千瓦 | 2234.4 | 2022.3 | 212.1 | 10.5% | 27 | 利润总额 | 万元 | 479955 | 417517 | 62438 | 15.0% |
| 8 | 直流电机产量 | 万千瓦 | 586.5 | 479.6 | 106.9 | 22.3% | 28 | 平均流动资产 | 万元 | 7571888 | 7387092 | 184796 | 2.5% |
| 9 | 总产值中:出口电机 | 万千瓦 | 2925.2 | 3018.8 | -93.5 | -3.1% | 29 | 期末资产总额 | 万元 | 11463084 | 11236983 | 226102 | 2.0% |
| 10 | 产品销售收入合计 | 万元 | 7906640 | 7634888 | 271752 | 3.6% | 30 | 期末负债总额 | 万元 | 5932710 | 5973649 | -40939 | -0.7% |
| 11 | 其中:电动机收入 | 万元 | 6451125 | 6252998 | 198127 | 3.2% | 31 | 期末存货 | 万元 | 1980366 | 1978982 | 1384 | 0.1% |
| | 其中:永磁电动机收入 | 万元 | 354947 | 343990 | 10957 | 3.2% | 32 | 其中:产成品存货 | 万元 | 675188 | 679946 | -4758 | -0.7% |
| 12 | 发电机收入 | 万元 | 196672 | 247274 | -50602 | -20.5% | 33 | 期末应收账款净额 | 万元 | 2025945 | 2058260 | -32315 | -1.6% |
| 13 | 产品销售收入中:出口电机 | 万元 | 707170 | 713759 | -6589 | -0.9% | 34 | 期末应付账款 | 万元 | 1754995 | 1745151 | 9844 | 0.6% |
| 14 | 产品销售收入中:高压电机 | 万元 | 1569045 | 1484207 | 84838 | 5.7% | 35 | 为本年订货总量 | 万千瓦 | 30658.9 | 28941.3 | 1717.6 | 5.9% |
| 15 | 产品销售总量 | 万千瓦 | 27027.5 | 25480.8 | 1546.6 | 6.1% | 36 | 从业人员劳动报酬 | 万元 | 553119 | 526389 | 26730 | 5.1% |
| 16 | 其中:电动机销售量 | 万千瓦 | 25228.8 | 23802.8 | 1426.0 | 6.0% | 37 | 从业人员平均人数 | 人 | 52654 | 53135 | -481 | -0.9% |
| 17 | 发电机销售量 | 万千瓦 | 1591.5 | 1516.3 | 75.2 | 5.0% | 38 | 应交增值税 | 万元 | 188215 | 191266 | -3051 | -1.6% |
| 18 | 产品销售总量中:出口电机 | 万千瓦 | 2704.3 | 2849.4 | -145.1 | -5.1% | 39 | 平均资产总额 | 万元 | 11284947 | 10878769 | 406178 | 3.7% |
| 19 | 货款实际回收额 | 万元 | 8722573 | 7941607 | 780965 | 9.8% | 40 | 期末所有者权益 | 万元 | 5527412 | 5261535 | 265877 | 5.1% |

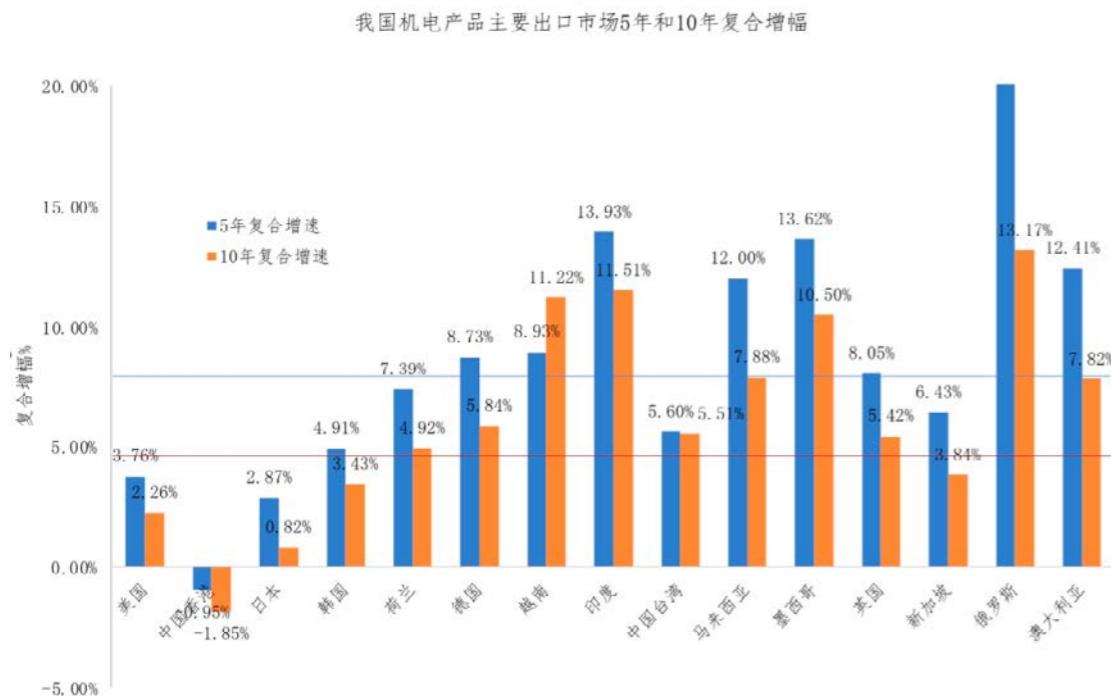
2023年全年中小型电机行业综合经济效益指数排序前20家企业

| 名次 | 企业名称 | 总资产 贡献率% | 资产负债 增值率% | 资产负债 负债率% | 流动资产 周转率% | 成本费用 利润率% | 劳动生产率 (元/人) | 产品销售 率% | 经济效益 综合指数 |
|----|------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|--------------|
| 1 | 上海日用友捷汽车电气有限公司 | 7.4 | 106.0 | 32.9 | 1.6 | 5.9 | 1211624 | 100.7 | 825.9 |
| 2 | 佳木斯电机股份有限公司 | 8.9 | 96.3 | 56.0 | 0.7 | 12.4 | 691118 | 94.9 | 527.3 |
| 3 | 江苏锡安达防爆股份有限公司 | 14.3 | 109.2 | 9.0 | 1.1 | 11.3 | 650650 | 100.0 | 514.5 |
| 4 | 江苏大中电机股份有限公司 | 21.2 | 116.9 | 27.4 | 3.9 | 7.0 | 571317 | 100.0 | 491.8 |
| 5 | 安徽皖南电机股份有限公司 | 18.1 | 121.5 | 31.2 | 1.1 | 16.3 | 541127 | 100.0 | 475.8 |
| 6 | 山东华力电机集团股份有限公司 | 12.3 | 99.2 | 33.3 | 2.7 | 2.9 | 531782 | 102.0 | 421.5 |
| 7 | 哈尔滨电气动力装备有限公司 | 6.8 | 106.6 | 82.6 | 0.6 | 10.0 | 508978 | 103.4 | 398.0 |
| 8 | 卧龙控股集团有限公司 | 8.7 | 106.4 | 42.9 | 1.5 | 5.6 | 478752 | 98.9 | 382.2 |
| 9 | 浙江西子富沃德电机有限公司 | 15.1 | 170.2 | 78.9 | 1.5 | 10.1 | 410630 | 97.5 | 372.2 |
| 10 | 上海电气集团上海电机厂有限公司 | 1.5 | 100.7 | 59.3 | 0.5 | 0.7 | 517024 | 92.6 | 361.9 |
| 11 | 长沙长利集团有限公司 | 6.3 | 118.7 | 92.9 | 2.2 | 2.9 | 458523 | 99.8 | 354.1 |
| 12 | 六安江淮电机有限公司 | 5.2 | 114.9 | 23.8 | 0.7 | 6.1 | 445838 | 98.0 | 350.6 |
| 13 | 威海奥文机电科技股份有限公司 | 22.4 | 198.5 | 38.1 | 2.4 | 15.4 | 201220 | 107.6 | 298.7 |
| 14 | 江潮电机科技股份有限公司 | 15.2 | 113.4 | 30.4 | 1.5 | 14.6 | 252603 | 117.3 | 293.8 |
| 15 | 山西电机制造有限公司 | 3.1 | 105.2 | 60.8 | 0.7 | 5.1 | 348141 | 101.2 | 282.0 |
| 16 | 宁夏西北骏马电机制造股份有限公司 | 10.8 | 110.6 | 28.2 | 0.7 | 13.4 | 274678 | 75.3 | 281.5 |
| 17 | 江苏上骐集团有限公司 | 14.7 | 108.9 | 19.3 | 2.1 | 11.8 | 243604 | 100.7 | 280.6 |
| | 行业平均 | 7.4 | 105.1 | 51.8 | 1.0 | 6.5 | 316197 | 97.9 | 279.6 |
| 18 | 浙江金龙电机股份有限公司 | 8.9 | 105.2 | 39.6 | 1.0 | 8.4 | 29633 | 98.8 | 279.3 |
| 19 | 无锡欧瑞京机电有限公司 | 14.4 | 117.5 | 52.5 | 1.5 | 10.8 | 252172 | 99.5 | 276.9 |
| 20 | 江西江特电机有限公司 | 10.3 | 78.7 | 59.1 | 0.9 | 9.8 | 286331 | 77.7 | 273.1 |

2023年机电产品出口市场TOP10， 对这三个国家实现增长

海关总署统计，2023年我国机电产品出口19786亿美元，同比下降2.4%，对主要市场出口有增有减，传统市场保持平稳、新兴市场稳中有增。

2023年全年，欧盟、美国和东盟分别占我国机电产品出口总额的16.5%、15%和13.2%；前十大国别地区中，对俄罗斯、印度和墨西哥出口实现同比增长；更长时间维度看，我机电产品对越南、印度、俄罗斯、墨西哥等新兴市场出口的过去五年和十年的复合增幅均明显高于行业总体水平，拉动作用显著。



下面，盘点一下2023年我国机电产品出口前十大市场的表现。

一、美国

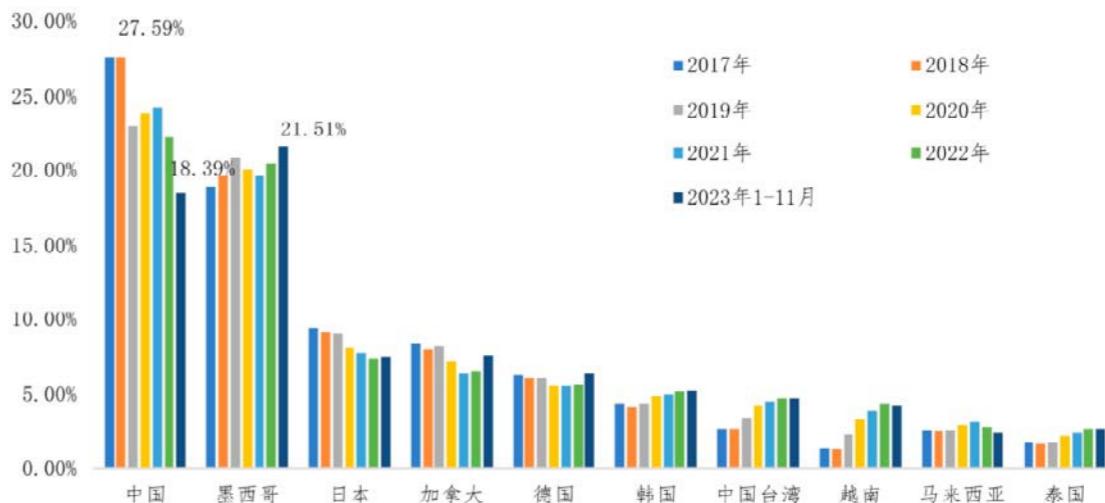
2023年，我国机电产品对美出口2964.7亿美元，同比减少13.8%，回落至2019年水平。其中，电子信息行业疲弱需求拖累明显，手机、笔记本电脑和平板电脑全年对美出口额分别同比下降8.6%、26.1%和15%。

美国依然是我国机电产品出口最大单一市场，占我国机电产品出口总额的15%，但明显低于2018年最高峰的20.4%；美国商务部数据显示，2023年前11个月，美国机电产品自中国进口比重为18.4%，低于墨西哥3.1个百分点，这也是自2004年中国超越日本成为美国机电产品第一大进口来源地以来，首次滑落至第二位。

2023年，我国机电产品对美实现贸易顺差2324亿美元，尽管略低于2022年的2755亿美元和2021年的2714亿美元，但仍保持贸易顺差最大的单一国别地位。

通信设备、计算机、电工器材、日用机械、家用电器、汽车及其零配件为我国对美出口的重点行业，其中手机和笔记本电脑为对美出口前两大单品，合计占我对美机电出口总额的1/5以上。

2017年至2023年前11月美国进口机电产品来源地统计



二、中国香港

2023年，内地对香港出口机电产品2099.6亿美元，同比下降7.7%。由于中国大陆与香港的贸易往来多为转口贸易，我国货物贸易大国地位也奠定了中国香港在我机电产品出口市场中长期占据较高比重，份额仅次于美国。

三、日本

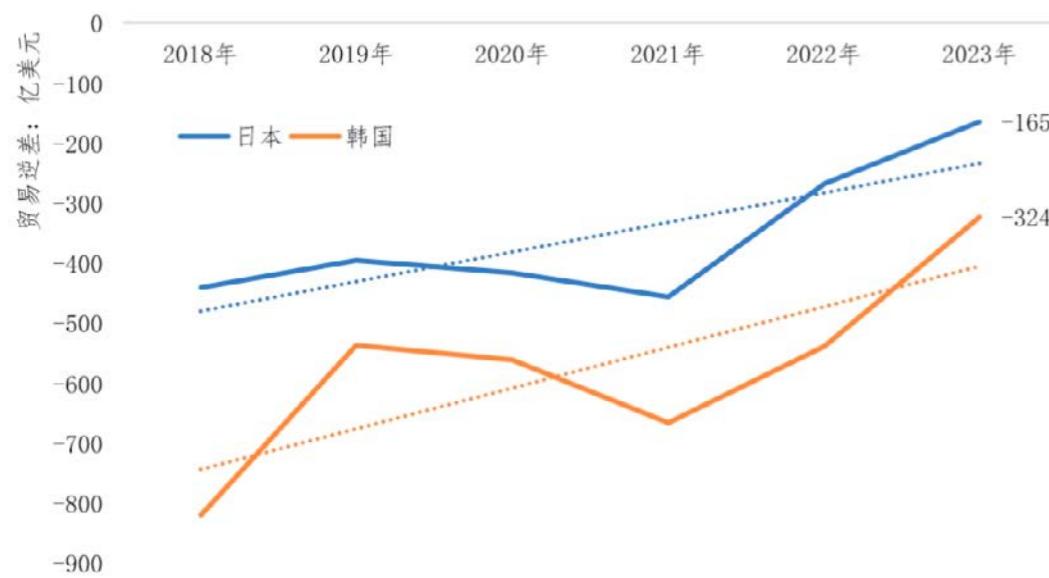
2023年，我国机电产品对日本出口865.6亿美元，同比下降4.6%，占我国机电产品出口总额的4.4%；全年自日本进口机电产品1057亿美元，同比下降12.2%，日本仍为我国机电产品进口第三大来源地。

当年，我机电产品对日贸易逆差自2003年来首次跌破200亿美元，汽车零配件行业对日贸易首次转为年度顺差。

2023年，我国自日本进口半导体制造设备103亿美元，同比增长9%，以30%份额居首位；日本财务省统计，其对连续四年份额首位的中国出口同比增长20.5%至101亿美元，对中国台湾省、韩国、美国、新加坡等市场出口均下降20%以上，这五个市场占日本半导体设备出口总额的90%以上。

通信设备、计算机、电工器材、汽车及其零配件是我国对日出口的主要机电行业。其中，手机、笔记本电脑和锂离子蓄电池是对日出口的前三大机电单品，2023年合计出口比重为17.2%。

2023年中国机电产品对日本、韩国的贸易逆差均明显收窄



四、韩国

2023年，我国机电产品对韩国出口761.9亿美元，同比下降7.5%，占我国机电产品出口总额的3.9%。

集成电路、锂离子蓄电池和智能手机为对韩出口前三位的机电单品，出口额合计占比为36.5%；其中，锂离子蓄电池全年对韩国出口78.5亿美元，同比增长48.8%。

我国机电产品对韩贸易常年处于逆差状态，集成电路为自韩进口的主要机电产品，三星、海力士合计占全球存储芯片市场的70%，韩国也以约20%的比重列我国集成电路进口的第二大来源地。

五、俄罗斯

2023年，我国机电产品对俄罗斯出口756.4亿美元，同比增长68.8%，在出口前十大市场中增长最快；汽车整车及零部件、工程机械、机床、家用电器等产品出口增长较快。

近几年，俄罗斯占我国机电产品出口比重增长显著，在我机电出口市场排名相应从2022年的第13位跃升至2023年的第5位，11月和12月连续两个月跃升至第4位。



六、越南

2023年，我国机电产品对越南出口723.1亿美元，同比下降4.4%。

对越出口以中间品和零散件为主，集成电路、手机零部件、计算机零部件、锂离子蓄电池、液晶平板显示模组等为对越出口的主要商品，2023年以上产品合计占我对越机电产品出口总额的近1/3。

近年，越南受益于全球制造业产能调整，吸引了电子信息、家用电器、光伏等行业企业的投资，带动中越两国产业合作和贸易快速增长，其占我国机电出口市场的比重也从2010年的不足1%升至2023年的3.7%。

七、德国

2023年，我国对德国出口机电产品719.7亿美元，同比下降7.5%，占我国机电产品出口总额的3.6%。电工器材、计算机、汽车及其零部件、电子元器件等为对德出口重点行业。

2023年，锂离子蓄电池、笔记本电脑、集成电路、电动载人汽车和智能手机为我国对德出口前五大机电单品，合计占对德机电产品出口总额的26.5%。

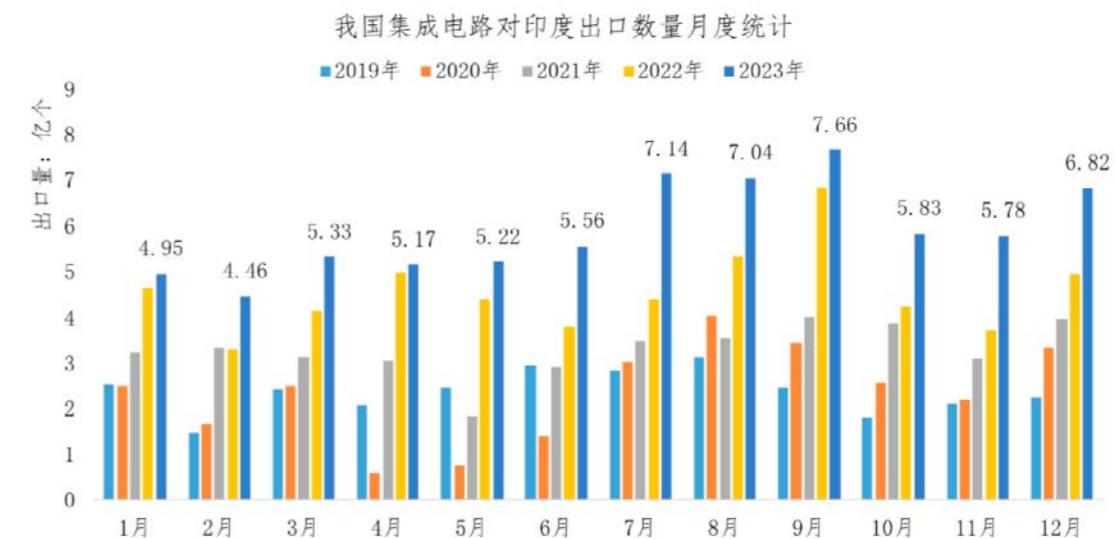
其中，锂离子蓄电池为出口额最高单一商品，当年对德出口93亿美元，同比增长21%。

八、印度

2023年，我国对印度出口机电产品716.4亿美元，同比增长6%。

电子元器件、电工器材、计算机、通信设备、光伏产品等为我国对印出口的主要机电行业。其中，笔记本电脑、手机和计算机零件、光伏组件、锂离子蓄电池为对印出口靠前的机电产品。

近年来，印度持续通过调整关税引导全球手机厂商在印度本地化生产，已成为中国、越南之后的第三大手机出口国。2023年，我国手机零部件对印出口增长5.5%，表现好于行业同期10.5%的降幅，印度也成为我国手机零部件出口第二大市场，仅次于越南。



九、荷兰

2023年，我国对荷兰出口机电产品700亿美元。

荷兰地理位置优越、港口优良、物流发达，我国对荷出口的货物多从其转运到欧洲其他国家，荷兰在我国机电产品出口市场中一直占据着重要地位。

十、墨西哥

2023年，我国对墨西哥出口机电产品541.1亿美元，同比增长8.7%。

汽车及零配件、电工器材、通信设备及零件、计算机产品、电子元器件、家用电器及零件等为我对墨出口的主要机电品类，其中汽车及其零配件是我国对墨西哥出口的主要机电产品，占对墨机电产品出口的1/5。

墨西哥作为《美墨加协定》的成员，同时也凭借良好的区位优势，成为北美发达市场近岸外包的主要目的国，也是我国机电企业靠近北美市场进行产业布局的热门目的地。

2019年至2023年机电出口
Top20市场统计

单位：亿美元

| 排序 | 出口市场 | 2019年出口额 | 2020年出口额 | 2021年出口额 | 2022年出口额 | 2023年出口额 | 2023年出口额同比% |
|----|-------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| | | 总计 | 14575.6 | 15408.1 | 19629.2 | 20269.2 | |
| 1 | 美国 | 2557.8 | 2778.6 | 3449.9 | 3440.9 | 2964.7 | -13.8 |
| 2 | 中国香港 | 2181.0 | 2207.6 | 2811.4 | 2274.1 | 2099.6 | -7.7 |
| 3 | 日本 | 772.9 | 775.9 | 893.7 | 907.0 | 865.6 | -4.6 |
| 4 | 韩国 | 628.9 | 633.3 | 797.6 | 824.0 | 761.9 | -7.5 |
| 5 | 俄罗斯 | 265.4 | 292.5 | 413.8 | 448.1 | 756.4 | 68.8 |
| 6 | 越南 | 513.5 | 645.8 | 760.6 | 756.4 | 723.1 | -4.4 |
| 7 | 德国 | 514.8 | 550.6 | 754.2 | 778.0 | 719.7 | -7.5 |
| 8 | 印度 | 425.2 | 399.9 | 565.8 | 675.6 | 716.4 | 6.0 |
| 9 | 荷兰 | 526.3 | 565.6 | 707.1 | 802.2 | 700.0 | -12.7 |
| 10 | 墨西哥 | 324.7 | 318.5 | 459.9 | 497.6 | 541.1 | 8.7 |
| 11 | 中国台湾 | 375.0 | 426.9 | 539.0 | 554.1 | 466.3 | -15.8 |
| 12 | 英国 | 336.2 | 377.4 | 472.9 | 468.5 | 458.3 | -2.2 |
| 13 | 马来西亚 | 281.9 | 307.2 | 417.6 | 475.1 | 443.5 | -6.7 |
| 14 | 新加坡 | 323.2 | 361.5 | 347.4 | 418.4 | 414.6 | -0.9 |
| 15 | 澳大利亚 | 248.8 | 276.1 | 342.8 | 403.1 | 397.3 | -1.4 |
| 16 | 泰国 | 232.6 | 260.2 | 343.2 | 375.5 | 390.7 | 4.0 |
| 17 | 印度尼西亚 | 237.4 | 220.1 | 296.8 | 372.1 | 346.7 | -6.8 |
| 18 | 巴西 | 211.8 | 213.9 | 300.0 | 331.2 | 342.2 | 3.3 |
| 19 | 阿联酋 | 189.6 | 190.4 | 233.7 | 299.2 | 329.4 | 10.1 |
| 20 | 意大利 | 177.3 | 172.5 | 247.9 | 276.5 | 252.1 | -8.8 |

注：以2023年出口额排序

来源：中国机电产品进出口商会

经济运行进中趋稳 产业发展亮点纷呈——
2023年机械工业经济运行情况综述



2024年2月5日，中国机械工业联合会2023年机械工业经济运行形势信息发布会在京召开。中国机械工业联合会总经济师叶定达发布2023年机械工业经济运行情况，现将信息发布稿刊登如下：

经济运行进中趋稳 产业发展亮点纷呈
——2023年机械工业经济运行情况综述
中国机械工业联合会

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。机械工业面对复杂严峻的内外部形势，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，攻坚克难、拼搏进取，高质量发展扎实推进，全年主要经济指标实现稳定增长，为拉动制造业乃至全国工业平稳发展发挥了重要作用。展望2024年，机械工业机遇与挑战并存，但有利条件强于不利因素，全年经济运行仍有望保持稳中有进的总体态势。

一、2023年行业运行基本特点

2023年机械工业经济运行虽经历波动起伏，但运行态势总体向好。受对比基数影响，主要指标一季度增速较低，二季度增速较高，三季度增速放缓，但随着一批稳定经济政策措施的集中出台与落实，四季度行业运行再度回稳向好，全年主要经济指标实现平稳增长。

（一）产业规模再上新台阶

截至2023年末，机械工业规模以上企业数量12.1万家，较上年增加1万家，占全国工业的25%，较上年提高0.3个百分点；资产总计达36万亿元，同比增长9.9%，占全国工业的21.5%，较上年提高0.7个百分点。

（二）增加值增速高于全国工业

2023年机械工业增加值同比增长8.7%，高于全国工业和制造业增速4.1和3.7个百分点。机械工业主要涉及的五个国民经济行业大类增加值全部增长，其中电气机械和汽车起到突出带动作用，增加值增速分别达到12.9%和13%；通用设备、专用设备和仪器仪表增加值增速较低，分别为2%、3.6%和3.3%。

（三）产品产销形势分化

2023年机械工业主要产品产销形势延续上年分化走势，产量增减的产品数量各占一半左右。重点监测的120种主要产品中，61种产品产量同比增长，占比50.8%；59种产品产量同比下降，占比49.2%。

重点产品产销特点主要表现为：一是汽车产销量创历史新高，全年汽车产销量突破3000

万辆，乘用车和商用车均实现较快增长；新能源汽车产销量达到950万辆左右，占汽车总销量的比重升至31.6%，产业结构调整效果显著。二是电工电器继续保持增长，发电机组、太阳能电池产量分别增长28.5%和54%。三是机床行业生产回暖，金切机床产量同比增长6.4%。四是工程机械依然低迷，挖掘机、装载机销量分别下降25.4%和15.8%。五是农机产品持续低迷，大、中型拖拉机、饲料生产专用设备产量分别下降1.9%、9.1%和21.2%。

（四）效益指标增长稳定

2023年机械工业实现营业收入29.8万亿元，同比增长6.8%；实现利润总额近1.8万亿元，同比增长4.1%。营业收入和利润总额增速分别比全国工业高5.7个和6.4个百分点，占全国工业的比重分别为22.3%和22.8%，较上年分别提高1.2和1.4个百分点。

（五）投资增速总体高位

2023年机械工业固定资产投资总体持续高速增长，对拉动工业和制造业投资发挥重要支撑作用。机械工业主要涉及的五个国民经济行业大类中，汽车、电气机械投资高速增长，增速分别为19.4%、32.2%，特别是电气机械连续两年增速始终高于32%；通用设备、专用设备和仪器仪表投资增速分别为4.8%、10.4%和14.4%。五大行业投资增速均高于全社会固定资产投资增速（3%），除通用设备外均高于全国工业（9.0%）和制造业（6.5%）平均水平。



（六）外贸稳中有升再创新高

2023年世界政治经济形势复杂严峻，全球贸易表现低迷，外需疲弱带来出口增长压力，但我国机械工业顶住多重压力，对外贸易稳中有升再创新高，彰显了强劲韧性和国际竞争力。据海关统计数据汇总，2023年机械工业外贸进出口总额达1.09万亿美元，同比增长1.7%，连续第三年超过万亿美元，占全国外贸进出口总额的18.3%。其中，进口额3045.1亿美元，同比下降7.6%，占全国外贸进口额的11.9%；出口额7830.2亿美元，同比增长5.8%，占全国外贸出口额的23.2%；实现贸易顺差4785.1亿美元，同比增长16.6%，占全国货物贸易顺差的58.1%。机械工业外贸总额、出口额、贸易顺差规模均再创历史新高。

（七）行业运行处于景气区间

机械工业景气指数涵盖生产、投资、外贸、经济效益等多个维度，综合反映机械工业的运行情况。受上年基数影响，2023年机械工业景气指数总体呈现前低中高后稳的态势，上半年低开高走，5月份升至年内最高点，此后逐月回落趋稳，12月份回稳至105.5，全年各月份机械工业景气指数均位于景气区间。

二、行业发展的亮点

2023年机械工业有效应对风险挑战，坚持科技创新引领，加速转型升级提质增效，新质生产力加快培育，高质量发展亮点纷呈。

（一）战略性新兴产业-引领行业创新发展

战新产业是新质生产力的重要领域，是科技创新的主战场，近年来战新产业持续快速发展，为机械工业创新发展注入强劲动力。2023年机械工业战新产业相关行业合计营业收入24.2万亿元，同比增长7.8%；实现利润总额1.4万亿元，同比增长7.0%；增速比机械工业总体分别高1.0和2.9个百分点；占机械工业的比重分别为81.3%和81.0%，比上年同期分别提高0.7和2.2个百分点。其中，新能源装备、新能源汽车、节能环保产业等战新产业主要指标增速均明显高于机械工业总体水平，成为引领行业创新发展的新龙头。

（二）绿色发展新动能加速培育

在“双碳”目标引领下，机械工业绿色发展持续发力。行业企业深入贯彻绿色发展理念、推广绿色工艺、打造绿色工厂、建设绿色制造体系。清洁能源装备快速发展。2023年机械工业能源装备制造业营业收入与利润总额同比分别增长9.7%和18.5%，分别高于机械工业总体2.9和14.4个百分点。全年发电机组产量增长28.5%，其中风电机组贡献率超过60%；光伏电池产量连续14个月增速超过40%；2023年

底我国可再生能源发电装机容量14.5亿千瓦，占比超过总装机的一半，历史性地超过了火电。清洁能源装备大型化发展稳步推进，三一重能发布全球最大15兆瓦陆上风电机组、东方电气下线18兆瓦海上直驱风电机组、明阳智能推出22兆瓦海上风电机组。工程机械动力电气化、氢能化转型提速，全年电动装载机销量达3595台，徐工、三一、中联重科、太重等企业加速布局氢能技术研发和产品创新，在氢燃料电池、储氢系统、燃料电池发动机等方面取得重要进展，氢能挖掘机、氢能装载机、氢能搅拌车、氢能矿卡等多种氢能工程机械产品实现交付使用，推动工程建设领域绿色低碳发展。

（三）创新引领重大装备稳步推进

创新体系建设加快推进。截至2023年末，机械工业挂牌运行和批准建设的重点实验室、工程研究中心和创新中心共计260家，比上年底增加8家。铁建重工、宁德时代、恒立液压等3家机械企业荣获第七届中国工业大奖。电力装备、海工装备、石化装备、成套设备等重点领域科技创新实现新突破，一系列重大技术装备投入使用。三代核电自主化成果“国和一号”实现整机100%国产化能力；特变电工自主研发的世界容量最大110千伏级智能型有载干式变压器并网应用；华能集团自主研制的世界首台串列式双风轮风电机组“赛瑞号”完成装机；宏华集团自主研发的海工装备和技术应用于我国首艘大洋科考船“梦想号”建设；宝石

机械自主研制的世界首创12000米特深井自动化钻机交付应用；兰石重装自主研制的高压气态储氢装置达到世界先进水平；东方电气高国产化率F级燃机实现量产；西电集团实现百万千瓦级核电机组用发电机断路器的国产化，解决了我国建设大型核电站“卡脖子”难题；中信重工自主研发的新型蒸汽汽轮机组下线交付，打破进口依赖、填补国内空白；中铁装备自主研制的国内首台大直径大倾角斜井硬岩掘进机“永宁号”实现首线贯通，填补了我国盾构机斜井施工建设领域的技术空白。

（四）高端化智能化发展提速

机械工业积极推进行业数字化转型和智能化升级，推动新一代信息技术与机械行业深度融合，加速智能制造与重大装备领域融合创新，行业高端化、数字化、智能化发展取得新的进步。截至2023年底，宁德时代、广汽埃安、隆基股份、三一重工等18家机械企业智能工厂入选世界“灯塔”工厂，成为全球智能制造的先锋力量；中联重科以中联智慧产业城为核心同步建设了23个智能工厂，其中10个智能工厂已建成投产，实现产线综合自动化率85%以上；埃斯顿机器人智能产业园二期项目竣工，推动工业互联网和工业机器人深度融合；洛轴打造国内领先的智能化生产线，助力新能源汽车发展；一拖集团320马力无级变速拖拉机实现量产，填补市场空白；西安煤机研制成功世界首台10米超大采高智能化高端采煤机并投入使用，填补了国际行业空白；明阳智能风渔一体化智能装备成功应用，融合打造清洁智能渔业新模式。

（五）出口贸易结构持续升级

2023年我国机械工业外贸出口在高基数上再创新高，不仅实现了量的合理增长，更在增长动能、贸易结构等方面实现了质的有效提升。一是海外市场多元共进。行业企业抢抓外贸机遇，深耕俄语区、非洲、欧洲和拉丁美洲等重点市场，逐步建立起多元共进的外贸市场新格局。2023年我国机械工业对俄罗斯出口额同比增长1.1倍，俄罗斯成为我国机械工业第二大出口国；对非洲、欧洲和拉丁美洲出口额分别增长17.3%、16.3%和9.8%；对共建“一带一路”国家合计出口额同比增长14%，占机械工业出口总额的比重已达50%。二是主机、整机类产品增势明显、带动作用增强，体现了从中国制造向中国创造的迈进。电动汽车、锂离子电池和太阳能电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关，同比增长29.9%；挖掘机、大中型拖拉机出口量同比分别增长15.4%、33.5%，装载机、起重机、数控金切机床出口量同比分别增长1.2倍、2倍和1.2倍。三是技术含量高的一般贸易占比继续提高，是带动机械工业出口创新高的主要力量。2023年一般贸易出口额占比达72.1%，比上年提高0.7个百分点。四是构建国际国内业务协同发展新格局，中国一拖在刚果（布）首

条拖拉机生产线落地，徐工、柳工国际化收入占比突破40%。

三、行业运行中的困难问题

2023年机械工业外部市场压力与自身结构性矛盾叠加，行业经济运行仍面临需求不足、账款回收难、价格下降、外贸市场波动、内部发展不均衡等困难和问题。

（一）市场需求疲弱订单不足

2023年我国经济恢复呈现波浪式发展、曲折式前行的特点，国内需求恢复不及预期，机械产品市场不旺。制造业PMI指数自4月份起降至临界值之下，9月短暂恢复至50.2，四季度再度持续低于临界值，12月份为49，其中新订单指数仅为48.7。机械工业重点企业专项调查显示，2023年反映订货不足的企业占比始终高于50%，四季度末占比升至65%，其中，中小企业订单不足占比更是高达72%。

（二）账款回收难问题延续

近年来，机械工业应收账款持续快速增长，应收账款规模大、回收期长成为影响企业资金周转和生产经营的突出问题。2023年末，机械工业应收账款总额8万亿元，同比增长11.1%，增速高于同期全国工业3.5个百分点，占全国工业应收账款的比重达33.7%。机械工业应收账款平均回收期为89.9天，比2022年同期延长5.4天，高于全国工业29.3天。专项调查显示，53%的企业应收账款同比增长，41%的企业应收账款中逾期金额同比增长，其中民营企业逾期金额上涨的占比较全行业高3个百分点。

受此影响，机械工业资金周转率下降、资



产负债率上升，行业运行效率受损。2023年，机械工业流动资产周转率仅1.26次，同比下降0.03次，比全国工业低0.29次；资产负债率为58.6%，同比提高0.2个百分点，比全国工业高1.5个百分点。

（三）价格下行挤压利润空间

产能快速上升而有效需求不足，机械产品市场竞争激烈，加上议价能力较弱等因素影响，机械产品出厂价格持续下降且降幅不断加深。2月份出厂价格同比下降0.2%，至12月份降幅已加深至2.5%。机械工业主要涉及的5个国民经济行业大类，12月份出厂价格同比全部下降。前期投资火热、引领行业新增长的领

域，产能快速增长，行业竞争加剧，引发产品价格下行。光伏、储能电池行业主要产品都经历了明显的价格回调，电池制造行业12月份价格降幅高达9.7%。价格下行挤压利润空间，增收不增利现象普遍存在。2023年机械工业利润总额增速低于营业收入增速2.7个百分点，营业收入利润率较2022年同期回落0.2个百分点，回落至5.9%。

（四）外贸市场不确定因素增多

受全球供应链修复形成贸易挤压，发达经济体复苏放缓，贸易保护主义、地缘政治冲突不断加剧等多重因素影响，机械工业外需市场下行压力持续。一是前期出口快速增长的产品

有放缓趋势，2023年风电机组、光伏产品、挖掘机出口额同比分别下降29.8%、3.1%和0.9%。二是部分发达经济体经济增长乏力、需求放缓，我国机械工业对其出口下行。2023年对北美出口同比下降7.3%，其中对美国出口下降7.9%；对欧盟出口仅增长1.5%，其中对德国出口同比下降1.2%；对日本出口同比下降1.4%。三是受产业转移影响，机械工业对东盟出口额同比下降4.6%。四是企业在手海外订单短单居多。今年初专项调查显示，81%的企业海外订单仅满足一个季度的生产，其中中小企业比例更高，为88%。五是近几年出口亮点产品已成为国际贸易争端新目标。欧盟对我国新能源汽车启动反补贴调查、对移动式升降作业平台发起反倾销调查，英国对我国挖掘机发起反倾销和反补贴调查，印度对我国轮式装载机开始征收5年反倾销税，欧洲议会布局锂和硅等关键原材料供应多元化以减少对单一国家的依赖。六是国际政治、地缘冲突加剧对国际贸易的影响。俄乌冲突、巴以冲突、红海航道受阻等不确定、难预料因素，对国际贸易活动造成干扰。

（五）发展不均衡部分行业下行压力较大

机械工业分行业之间发展不均衡、运行分化明显，部分行业仍面临较大下行压力。一是产销形势分化，产品产量增减数量各占一半左右。二是出口形势分化，14个分行业外贸出口10增4降，汽车、机器人、农机、重型矿山机械、工程机械等主机、整机类行业产品出口增长较好，而基础件、零部件、通用机械、文办设备等传统优势产品出口形势较弱。三是财务效益分化。14个分行业中，营业收入8增6降。其

中，电工电器和汽车两个行业体量大、增速也较高，是支撑机械工业营收增长的核心动力，此外机器人和内燃机行业增速较高；而农机、工程机械行业仍未摆脱产销低迷的下行通道，营业收入降幅均超过10%，分别为11.1%和13.1%。利润总额11增3降。其中，文办设备、石化通用机械行业利润增幅超过15%，工程机械和内燃机行业因上年基数较低增速超过25%；而农机行业降幅8.9%，机床工具行业因磨料磨具价格下行影响降幅近30%。

四、2024年机械工业走势预判

（一）行业发展环境分析

展望2024年，机械工业运行面临的内外部环境依然复杂严峻。从国际看，世界变乱交织，百年变局加速演进，国际政治纷争和军事冲突多点爆发，世界经济和国际贸易增长动能不足。此外，发达经济体对供应链多元化诉求提升，贸易保护主义盛行，大国间在关键领域的博弈加剧。机械工业外贸市场面临较多不确定因素和较大下行压力。

从国内看，宏观经济环境仍存在有效需求不足、社会预期偏弱、投资意愿不强、消费不及预期等困难，部分行业存在重复布局、竞争加剧、价格下行等情况。但我国经济总体回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，支撑机械工业高质量发展的有利因素不断集聚增多。一是中央经济工作会议强调，2024年经济工作要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，强化宏观政策逆周期和跨周期调节，增强宏观政策取向一致性。二是降准降息、减税降费等宏观

经济政策和一系列稳增长的行业政策效应将持续释放，存量政策和增量政策叠加发力，将有效改善机械工业发展环境、增强市场信心、进一步释放市场潜力。三是重大项目、重点工程、新基建等将进一步加快实质性建设，乡村振兴和新型城镇化、区域发展重大战略等举措将进一步落地，这将为机械工业释放更大市场需求。四是新一轮科技革命和产业变革将带来新的发展机遇，新一代信息技术与传统产业深度融合，绿色发展推动生产、消费加速转型。这将为机械工业提供更多发展舞台，加快机械工业高端化、智能化、绿色化转型步伐。

（二）行业运行走势预判

总体来看2024年机械工业发展机遇与挑战并存，但机遇大于挑战，有利条件强于不利因素。综合判断，预计全年机械工业经济运行将延续稳中向好的总体态势，主要经济指标增速预计在5%以上，对外贸易保持基本稳定。

2024年是新中国成立75周年，是“十四五”规划实施的关键一年。机械工业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神，锚定新型工业化和现代化产业体系建设目标，以科技创新推动产业创新，加快培育新质生产力，加快推进传统产业转型升级，扎实推进高端化、智能化、绿色化发展，持续推动机械工业稳定运行，以更优异的成绩向祖国75华诞献礼。

来源：中国机械工业联合会

多地“新春第一会”里的高频词释放出哪些信号？



图为青岛港集装箱码头

新年拼“开局”。春节假期过后第一个工作日，全国多地就召开会议部署经济工作。

据不完全统计，截至2月20日，广东、上海、安徽、山东、河北、福建、江苏、重庆、甘肃、吉林、黑龙江、辽宁、广西等20个省、市、自治区已经召开“新春第一会”。在各地会议中，“高质量发展”“优化营商环境”“招商引资”成为对经济发展部署中出现的高频词，释放出开年“拼经济”，着力实现“开门红”，确保“全年稳”的强烈信号。

高频词一：高质量发展

作为全国首个GDP突破“13万亿元”的省份，继2023年之后，广东省今年的“新春第一会”再次聚焦高质量发展。大会强调促进产业和科技互促双强，全面提升科技高水平自立自强能力，加快建设现代化产业体系，不断塑造发展新动能、新优势。

同样作为经济强省，高质量发展也成为江苏今年工作重点之一。2月18日，江苏省召开打造具有全球影响力的产业科技创新中心工作推进会，聚焦科技创新和产业创新两篇大文章，为江苏的高质量发展打造更强有力的引擎。

实现高质量发展，关键在人。浙江省召开全省持续推动“八八战略”走深走实，全力打造高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业家队伍、高素养劳动者队伍大会。会议强调，围绕“以科技创新塑造发展新优势”抓落实，一体推进教育科技人才工作，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，千方百计激发各类人才创新创业创造活力，为浙江经济社会高质量发展塑造新动能新优势。

高频词二：优化营商环境

上海、福建、河北、安徽等地都将优化营商环境作为“新春第一会”的聚焦重点。

上海市已经连续7年召开优化营商环境建设大会，今年再次出台了更新版本的相关行动方案。今年优化营商环境会议强调，惠企政策和服务要让“企业看得懂、用得上”，推动“免申即享、直达快享”，打通“最后一公里”。

福建省、安徽省的“新春第一会”突出强调民营经济。福建省的会议把民营经济代表请到会场，听取意见。会上要求，全省各级党委、政府要对标一流标准，坚持问题导向，持续优化营商环境，切实把福建打造成为民营经济发展福地。

安徽省则是在会上通报表扬了全省100家优秀民营企业、100位优秀民营企业家。会议同时强调要大抓营商环境建设，激发民营经济发展活力，为全面建设现代化美好安徽增添强劲动能。

除此之外，陕西、吉林、辽宁等多地的“新春第一会”都在优化营商环境方面做出部署。值得注意的是，河北、安徽等地已经连续多年把优化营商环境作为“新春第一会”主题。

高频词三：招商引资

围绕招商引资，山东、湖南、陕西“新春第一会”出台相关要求，加紧谋划布局。

山东省召开全省高水平开放暨高质量招商引资大会，动员全省上下奋发进取、积极作为，深化大开放、拓展大招商，擂起山东高质量发展的战鼓，奏响新时代社会主义现代化强省建设的强音。

湖南省召开的全省招商引资工作会议强调，全省各级各部门要把集中精力抓招商、拼经济、促发展，作为今年一手抓解放思想、一手抓贯彻落实的一项具体行动，上下一心、亲商

重商，真抓实干、招商选商，努力实现产业、企业、项目的新突破，打开全省高质量发展的新局面。

龙年首个工作日，陕西省召开深化“三个年”活动暨招商引资推进会，要求把招商引资摆在更突出的位置，立足资源禀赋和特色优势，坚持全省统筹、错位招商、协作引资，努力招引更多高质量项目。

开年“拼经济”，等不起、慢不得、坐不住

开年即开干。新年良好开局关系到全年经济发展。各地“新春第一会”因其“风向标”的特性和“动员令”的作用，受到广泛关注。

从数量看，多个省、市、自治区在春节假期后立即召开经济工作部署会议，体现出全国各地步调一致、拼经济、谋发展的强烈意愿。工作提前部署、政策靠前发力、项目持续推进，各地力拼“开门红”也事关经济工作的“全年稳”。

从地域看，召开“新春第一会”的地区覆盖东西南北中，既有经济发达的长三角、珠三角地区，也有欠发达的中西部地区，各地结合自身特点、各自需求，以“竞速跑”的方式实现经济良性竞争，而这种良性竞争也必将有效拉动地方经济的稳步增长和健康发展。

从内容看，各地会议纷纷聚焦“高质量发展”“优化营商环境”“招商引资”“新质生产力”“民营经济”“扩大开放”等一系列重大主题，给企业吃了一颗“定心丸”，也促进一批高质量项目尽快落地、形成产值，为当地经济发展提供有力支撑。

开好年，起好步。龙年伊始，多地都以“等不起、慢不得、坐不住”的精神锚定目标、起而行之、奋力向前，以“热辣滚烫”的姿态为全年的经济工作“拼”出一个崭新未来。

来源：中国工业新闻网

习近平：推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新

习近平主持召开中央财经委员会第四次会议强调
推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新
有效降低全社会物流成本
李强蔡奇丁薛祥出席

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平2月23日下午主持召开中央财经委员会第四次会议，研究大规模设备更新和消费品以旧换新问题，研究有效降低全社会物流成本问题。习近平在会上发表重要讲话强调，加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。物流是实体经济的“筋络”，联接生产和消费、内贸和外贸，必须有效降低全社会物流成本，增强产业核心竞争力，提高经济运行效率。

中共中央政治局常委、国务院总理、中央财经委员会副主任李强，中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央财经委员会委员蔡奇，中共中央政治局常委、国务院副总理、中央财经委员会委员丁薛祥出席会议。

会议听取了国家发展改革委、商务部、工业和信息化部关于大规模设备更新和消费品以旧换新的汇报，听取了国家发展改革委、交通运输部、商务部关于有效降低全社会物流成本的汇报。住房城乡建设部、国家市场监管总局、国家铁路集团作了书面汇报。

加快产品更新换代

是推动高质量发展的重要举措

会议强调，实行大规模设备更新和消费品以旧换新，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。

- 要打好政策组合拳，推动先进产能比重持续提升，高质量耐用消费品更多进入居民生活，废旧资源得到循环利用，国民经济循环质量和水平大幅提高。
- 要坚持市场为主、政府引导，坚持鼓励先进、淘汰落后，坚持标准引领、有序提升。

鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新

会议指出，要推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新。

- 推动大规模回收循环利用，加强“换新+回收”物流体系和新模式发展。
- 对消费品以旧换新，要坚持中央财政和地方政府联动，统筹支持全链条各环节，更多惠及消费者。

有效降低全社会物流成本

会议强调，降低全社会物流成本是提高经济运行效率的重要举措。

● 物流降成本的出发点和落脚点是服务实体经济和人民群众，基本前提是保持制造业比重基本稳定，主要途径是调结构、促改革，有效降低运输成本、仓储成本、管理成本。

- 优化运输结构，强化“公转铁”、“公转水”，深化综合交通运输体系改革，形成统一高效、竞争有序的物流市场。
- 优化主干线大通道，打通堵点卡点，完善现代商贸流通体系，鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等结合的物流新模式。
- 统筹规划物流枢纽，优化交通基础设施建设和重大生产力布局，大力发展战略性新兴产业、临港经济。

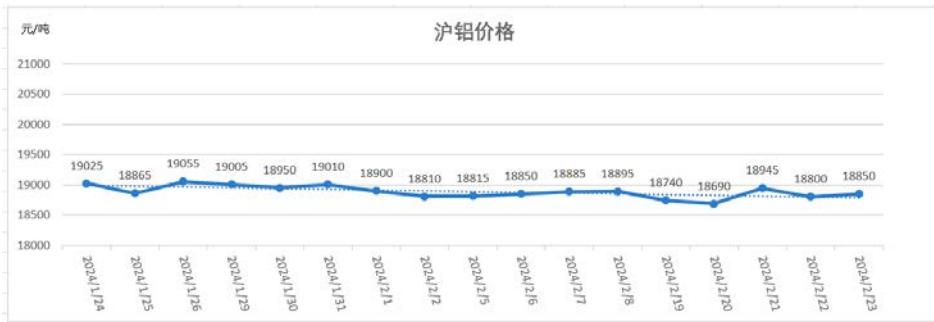
来源：央视新闻

原材料资讯

沪铜近期价格走势



沪铝近期价格走势



铁矿石近期价格走势



来源：新浪财经